

Награды

Рейтинг уровня «АА (s)» в области корпоративной социальной ответственности

Российское рейтинговое агентство «Репутация» (Агентство) присвоило ПАО «Ростелеком» рейтинг в области корпоративной социальной ответственности (КСО) на уровне «АА (s)» по итогам 2015 года.

Согласно шкале Агентства этот уровень рейтинга свидетельствует о том, что Компания обладает высоким уровнем корпоративной

социальной ответственности. В Компании сформирована действующая политика и осуществляется активная деятельность в области КСО; контроль результативности ведется по основным показателям КСО, а динамика показателей КСО — положительная и стабильная.

«Лидеры корпоративной благотворительности»

В 2015 году «Ростелеком» занял второе место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», который проводят «Ведомости», PWC, Форс Доноров и Министерство экономического развития Российской Федерации. Проект социальной адаптации и профориентации «Полдень» признан победителем в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании».

Премия «Время инноваций»

«Ростелеком» стал лауреатом пятой, юбилейной премии в области инноваций «Время инноваций 2015». Проект «Азбука Интернета» победил в номинации «Социальная инновация года» в категории «Наука и образование». «Время инноваций» — награда за достижения в области инновационной деятельности, получившей общественное и деловое признание. Премия вручается за лучшие инновационные проекты в самых разных сферах деятельности.

Comnews Awards

ПАО «Ростелеком» получило награды в рамках профессиональной премии Comnews Awards, проводимой ежегодно Группой компаний ComNews на основе независимых индустриальных рейтингов среди лидеров российской ИКТ и вещательной отрасли в категориях «Лидер по годовой выручке» и «Назначение года».

«Лидер по годовой выручке»

Премия в категории услуг платного телевидения — «Лидер по годовой выручке». Показатель оператора в этом сегменте составил почти 14,5 млрд руб, что на 28% больше, чем у победителя прошлого рейтинга — компании «Триколор ТВ», и на 52% больше, чем у «Орион Экспресса», также вошедшего в тройку лидеров рейтинга.

«Назначение года»

В категории «Назначение года», по мнению читателей ComNews.ru, победителем стала старший вице-президент по управлению бизнесом ПАО «Ростелеком» Лариса Ткачук.

Всероссийский конкурс корпоративных медиа

Газета «Вестник Ростелекома» и журнал «Ростелеком Professional» получили награды в номинациях «Внутрикорпоративная газета» и «Клиентские медиа». Конкурс с 2005 года проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа. В экспертный совет входят руководители коммуникационных подразделений ведущих российских компаний.

Конкурс «Золотой сайт 2015»

Сразу пять digital-проектов Компании стали победителями престижного и старейшего для рунета конкурса «Золотой сайт 2015». Проекты «Ростелекома» выбраны лучшими из 1,5 тыс. претендентов.

Новая версия портала gosuslugi.ru отмечена в номинациях «Лучший сайт государственного проекта» (1-е место) и «Лучший usability»

(3-е место). «Ростелеком» традиционно занимается поддержкой и развитием портала госуслуг. Портал www.rt.ru стал победителем в номинации «Са телекоммуникационной компании (B2B)». Корпоративный портал «Ростелекома» ежемесячно посещают более 2,5 млн уникальных пользователей, большая часть которых уже является клиентами Компании.

Портал online.ru стал победителем сразу в нескольких номинациях: «Лучший корпоративный сайт», «Лучший сайт для потребителей (B2C)», «Лучший

usability» и «Лучший сайт телекоммуникационной компании (B2C)». «Ростелеком» под брендом «ОнЛайм» предоставляет услуги ШПД, цифрового телевидения и телефонии в Москве, постоянно увеличивая свою долю рынка. Около четверти новых абонентов «ОнЛайм» привлекает с помощью web-каналов, это один из лучших показателей на рынке.

Портал «История связи» history.rt.ru отмечен в номинации «Специализированные сайты» (2-е место).

Портал champion.rt.ru удостоился победы в номинации «Промо-сайт мероприятия, концерта, выставки, конференции» за проект «Ты — чемпион». Это интерактивная игра, созданная специально к зимним Олимпийским играм 2014 года в Сочи, генеральным партнером которых был «Ростелеком».

«Доверие потребителей»

МРФ «Центр» ПАО «Ростелеком» (город Владимир) получил Диплом доверия потребителей («ОПОРА РОССИИ») за победу в конкурсе в номинации «Компании, представляющие телекоммуникационные услуги».

Конкурс «Калужский бренд»

Калужский филиал Компании в 2015 году в седьмой раз стал победителем ежегодного регионального конкурса «Калужский бренд» в номинации «Связь и телекоммуникации». По результатам годового опроса общественного мнения выясняется, какие предприятия и организации жители областного центра считают калужскими брендами и кто, на их взгляд, достойно представляет регион на российском и международном рынке в различных отраслях производства и общественной жизни.

Конкурс «Тульский бренд — 2015»

В результате народного голосования по вручению премии «Тульский бренд — 2015», организованной издательским холдингом «Медиа-Тула», ПАО «Ростелеком» удостоено наград в двух номинациях: «Интернет года» и «Телевидение года».

«Индекс уверенности»

МРФ «Волга» стал лидером «Индекса уверенности» одного из ведущих интернет-ресурсов Rabota.ru. Компания была включена в число организаций, которые по итогам 2015 года были признаны лидерами на рынке труда в различных сферах профессиональной деятельности, а также наиболее привлекательными для соискателей с точки зрения работы и карьеры.

«Работодатель года»

Многофункциональный общий центр обслуживания Компании (ОЦО — Нижний Новгород) удостоился звания лучшего работодателя региона в 2015 году в категории «Работодатель года в сфере B2B». Калужский филиал ПАО «Ростелеком» стал победителем региональной HR-премии «Работодатель года — 2015» в номинации «Инновационный подход в обучении персонала» за разработку и использование комплексного и современного подхода в сфере профессионального развития персонала.

Региональная премия «Работодатель года» — это независимая премия за наиболее успешную работу с репутацией компании-работодателя. Это признание достижений компаний, которые используют стратегии постоянного совершенствования процессов управления персоналом, обеспечивают значимый вклад в улучшение отношений «работник — работодатель».

«Лучший инвестиционный проект города Нижнего Новгорода» по развитию социальной сферы

Компания «Ростелеком» признана победителем ежегодного конкурса «Лучший инвестиционный проект города Нижнего Новгорода» в номинации «Лучший инвестиционный проект, направленный на развитие социальной сферы» с проектом по организации рабочих мест для сотрудников многофункционального общего центра обслуживания ПАО «Ростелеком» (МФ ОЦО). При выборе победителей конкурса основным критерием стала значимость проекта для города.

Федеральная программа «Ты — предприниматель»

«Ростелеком» удостоен благодарности за поддержку мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства в Нижегородской области в рамках программы «Ты — предприниматель», которая реализуется по заказу министерства промышленности, торговли и предпринимательства, министерства спорта и молодежной политики региона.

Конкурс «100 лучших товаров России»

Кабардино-Балкарский филиал ПАО «Ростелеком» по итогам регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» стал лауреатом конкурса на приз главы Кабардино-Балкарской Республики в области качества в номинации «Услуги» с услугой «Интерактивное ТВ 2.0».

Премия «Твердый знак» газеты «Коммерсантъ Прикамье»

Пермский филиал ПАО «Ростелеком» стал лауреатом премии «Твердый знак» газеты «Коммерсантъ Прикамье» в номинации «Телекоммуникации»

за строительство оптических сетей в Пермском крае. При выборе победителей организаторы премии отдавали предпочтение тем компаниям, которые несмотря на сложную экономическую ситуацию, не отказались от планов по развитию, продолжили работу над масштабными проектами, увидели перспективы и смогли максимально эффективно использовать новые возможности.