

ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

В 2015 году Компания продолжила уверенно расти в своих традиционных цифровых сегментах:

- рост на рынке широкополосного доступа в интернет (ШПД) составил 6 %;
- рост на рынке платного телевидения составил 27 %;
- заняты лидирующие позиции на рынке услуг центров обработки данных.

Завершена программа перехода на оптические сети доступа для более 30 млн домохозяйств. «Ростелеком» продолжает быть надежным партнером государства в реализации крупных национальных проектов.

Основные события
2015 года
с. 8

Стратегия
с. 10

Бизнес-модель
с. 12

Сети связи
с. 14

География
с. 18

Структура управления
с. 20



001001000011111101101010100010001000010110100011000010001101001100010011000110011000101000101
0010010000111111011010101000100010000101101000110000100011010
Владивосток 100010111000000